

Workshop-Tag „Multimediale Kommunikation: Ansprache unserer Zielgruppe (die Postmateriellen) auf Instagram, Facebook und Co“

Termin: 21.02.2024, 09:00 – 17:00 Uhr

Ort: Haus der Region, Rheinweg 30, Oestrich-Winkel

Inhalte Teil 1: „Kanal- und Content-Check“

1. Der Kanal-Check

Welche Kanäle sind relevant für die Postmateriellen?

Welche Anforderungen sollte ihr Unternehmen erfüllen?

Die Sahnestückchen bei Instagram, Facebook, TikTok & Co.

2. Der Content-Check

Wie recherchieren wir den passenden Content?

Was für Formate und Arten sind besonders wirksam?

Was sind die Zünder der Neugier bei den Postmateriellen?

Die Choreographie von Reels, Stories, Carousels, Postings & Co.

3. Der Praxis-Test

Die 11 praktischen Regeln des digitalen Storytellings. Vom Binge-Watching über Clifffangern bis zu heldenhaften Persönlichkeiten.

Die 11 unveröffentlichte Ideen für die Postmateriellen. Ein Ausflug ins touristische Wunderland zum Nachmachen

Inhalte Teil 2: **Die Praktische Anwendung**

1. Die praktische Planung:

Die besten Tools zur Content-Planung im Live-Test, Ein Blick auf Meta Business, Scompler, Notion & Co.

2. Die digitale Content-Hilfe:

Welche Apps und Software helfen bei Bildern, Videos, Audios und Text?

Welche KI-Software ist sinnvoll?

3. Das Copywriting:

Wie gestalten wir die Kunst der kurzen Rede?

Wie helfen ChatGPT & Co bei der Textgestaltung?

4. Die passende Perspektive:

Die 11 Regeln bei der Erstellung von Content:

Von goldenen Schnitten, Spannungsaufbauten und schrägen Perspektiven.

5. Der Live-Moment:

Wir gestalten gemeinsam Content für die Postmateriellen.

Der Referent Stefan Niemeyer

- ✓ Konzepter und Coach im Tourismusmarketing
- ✓ Schwerpunkte: Kreation von Kampagnen, Webpräsenzen, digitale Anwendungen, Neugiermarketing und Content Conversion
- ✓ Kooperation mit neusta eTourism, Agentur für digitales Tourismusmarketing und BTE Tourismus- und Regionalberatung
- ✓ Lehrbeauftragter an den Hochschulen Bremen und Berlin
- ✓ Mit den praktischen Erfahrungen aus 10 Jahren Hotellerie, 15 Jahren Tourismus-Agenturen und dem Studium der Kulturwissenschaften steht Stefan Niemeyer für digitale Gästeverblüffung, Neugiermarketing und Kundenbindung.
- ✓ Gemeinsam mit Julia Jung betreibt er [curiopia | Das Ideenlabor im Tourismus](#).



Anmeldung

Bis zum 16.02.2024 über www.rheingau.com/rkt/workshops/multimediale-kommunikation

Informationen erteilt maren.gutberlet@rheingau.com, Telefon 06723 60272-13