

Rheingauer Schlemmerwochen 24. April bis zum 3. Mai 2026 - Teilnehmer-Information**Teilnahmebedingungen / Erklärung Piktogramme**

- **Öffnungszeiten:** Der Betrieb muss mindestens eines der Wochenenden während der Schlemmerwochen geöffnet sein.
Kern-Öffnungszeiten (Empfehlung): Samstag ab 16 Uhr und Sonntag ab 12 Uhr, Mo bis Fr ab 17 Uhr (wenn unter der Woche geöffnet). Jene Betriebe, die unter der Woche geöffnet sind, werden gesondert beworben (z.B. Sonderveröffentlichungen in der Rhein Main Presse).
- **Piktogramm Kellerbesichtigung:** Möglichkeit zur Besichtigung des gutseigenen Weinkellers während der Öffnungszeiten der Schlemmerwochen
- **Piktogramm Jahrgangsdegustation:** Möglichkeit zur Verkostung des aktuellen Jahrgangs während der Öffnungszeiten der Schlemmerwochen
- **Teilnahme RMV-Piffche:** Bei Vorlage des RMV-Tickets bekommen ÖPNV-Nutzer ein Glas Wein 0,1 l gratis. Der RMV übernimmt pro ausgeschenktem Glas Wein 2,00 €. Die Gewinner kennzeichnen auf der Karte, welche Weine als RMV-Piffche eingelöst werden können. Papiertickets können zur Entwertung abgestempelt werden. Digitale Tickets und Monatskarten sind auch gültig. Hier müssen wir auf die Ehrlichkeit der Gäste vertrauen.
- **Kinderangebote: Folgende Kriterien müssen erfüllt sein:**
 - Kindergericht
 - Spielmöglichkeiten Outdoor für Kinder (z.B. Wiese, Sandkasten, Schaukel)
 - Spielutensilien Indoor (Malstifte, Malvorlagen)
 - Kinderstuhl

PR- und Werbemaßnahmen im Vorfeld der Schlemmerwochen

- Veröffentlichung in regionalen und überregionalen Zeitungen und Zeitungsbeilagen
- Ankündigung in monatlichen Veranstaltungsmagazinen der Rhein-Main Region
- Veröffentlichung in Fachzeitschriften (Kulinarik und Wein)
- Veröffentlichung in Onlinemedien / Onlinewerbekampagne
- Sonderveröffentlichung in der Rhein-Main-Presse
- Medienkooperation mit Radio FFH / Harmony inkl. Radiowerbung
- Organisation eines Pressetermins mit Journalisten aus dem Rhein-Main-Gebiet.
- Intensive „Bespielung“ der Facebook-Seite „Rheingauer Schlemmerwochen“
- Straßenbanner in den Rheingaustädten und -gemeinden

Printmedien

- Anzeige im Flyer „Veranstaltungen Highlights 2026“. Frühzeitige Verteilung (1/2026) an alle beteiligten Betriebe und umliegende Tourist-Informationen und Geschäfte, Versendung bei Anfragen.

- Schlemmerwochenbroschüre mit dem Verzeichnis der beteiligten Betriebe und Veranstaltungsprogramm und Ausstellerverzeichnis (Auflage 10.000). Verteilung an alle beteiligten Betriebe und an umliegende Tourist-Informationen und Geschäfte.
- DIN A0, A1 und DIN A3 Plakate. Verteilung an alle beteiligten Betriebe und an umliegende Tourist-Informationen und Geschäfte.

Werbemittel für teilnehmende Betriebe

- Speisekarten-Aufklapper „Rheingauer Schlemmerwochen“ A5
- Einlegeblätter für Speisekarten A4
- Blanco-Plakate zur Bewerbung von eigenen Veranstaltungen
- DIN A4 Plakate Hinweis Taxikooperation / DIN A4 Plakate Hinweis RMV Piffche
- Fahnen / Beachflag Rheingauer Schlemmerwochen (kostenpflichtig)

Aktionen und Sonderveranstaltungen

- Auftakt: Schwimmende Weinprobe mit dem Charterliner van de Lücht
- Führungen der Kultur- und Weinbotschafterinnen und Kultur- und Weinbotschafter
- Gewinnspiel „Schlemmen und Gewinnen“

Kooperationen

- Kooperation mit dem Rhein-Main-Verkehrsverbund (RMV):
Bei Vorlage des RMV-Tickets bekommen ÖPNV-Nutzer bei einem der teilnehmenden Winzer ein Glas Wein 0,1 l gratis. Der RMV übernimmt 2 € pro Piffchen. Zusätzliche Werbung durch den RMV:
 - Verteilung von 3000 Booklets
 - 100 Plakate zusätzlich in der Rheingaulinie
- Kooperation mit RTV: Ausweitung der Taktung der Linien zu den Höhengemeinden
- Kooperation mit Taxiunternehmen
- Kooperation mit Rheingauer Bäckereien 2026 (geplant)
- Einbindung der Rheingauer Metzgereien: Focus auf besondere Produkte zu den Schlemmerwochen. (geplant)

Marketingbeitrag

- 165 € zzgl. MwSt. / 125 € zzgl. MwSt. für Mitglieder des Marketingvereins Rheingau-Taunus e.V.