

## LEITBILD Destination WIESBADEN RHEINGAU

Wir, die Destinationsmanagement- und Marketing Organisationen für die Landeshauptstadt Wiesbaden und den Rheingau, gestalten gemeinsam die einheitliche Vermarktung und die touristische wie nachhaltige Weiterentwicklung der Destination. Die Destination WIESBADEN RHEINGAU steht als Weinregion für Lebensfreude, Kultur und Genuss. Durch wertige und ausgesuchte touristische Angebote präsentiert die Destination ihre besondere Eigenart authentisch und im Einklang mit der Natur- und Kulturlandschaft. Ein geschlossener Auftritt der einzelnen Mitglieder der Markenfamilie sichert den Wiedererkennungswert für den Gast, nutzt Synergien und stärkt so das gegenseitige Angebot.

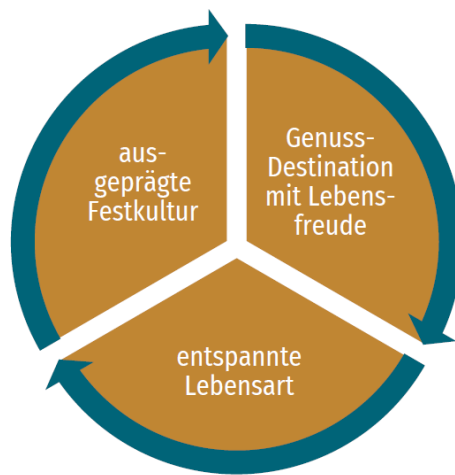


Abbildung 1: Kernwerte der Destination  
WIESBADEN RHEINGAU

*Wir lieben das Leben und sind Botschafter für Genuss & echte Lebensfreude*

### Vision

Die Destination WIESBADEN RHEINGAU wird bis 2030 zum ganzheitlich nachhaltigen Reiseziel und alle machen mit.

### Mission

Durch einen verantwortungsvollen Tourismus leisten wir einen signifikanten Beitrag zum Gemeinwohl und einer nachhaltigen Entwicklung. Der Tourismus in der Destination WIESBADEN RHEINGAU ist ein entscheidender Faktor für die Wirtschafts- und Standortentwicklung, für die Aufenthalts- und Lebensqualität für Gäste und Einheimische sowie für Leistungsanbieter und Unternehmen. Somit leistet die Destination einen wesentlichen Beitrag zur regionalen Wertschöpfung.

## Leitsätze

### *Management*

- ✓ Wir verstehen uns als Strategen, Kümmernde, Netzwerkende und Impulsgebende.
- ✓ Wir verpflichten uns, als Mitglied der Markenfamilie Hessen die Tourismusstrategie des Landes mitzutragen.
- ✓ Wir vertreten die Interessen unserer Partnerinnen und Partner gegenüber der Politik auf regionaler- und Landesebene.

Saubere Luft, frisches Wasser, gesunde Nahrung, erträgliche Temperaturen und ein friedliches Umfeld sind die Basis einer gesunden Umwelt sowie menschenwürdiger Lebensbedingungen, in denen der Mensch soziale Strukturen aufbauen kann. Erst in diesen Strukturen kann durch wirtschaftliches Handeln Wohlstand entstehen, weshalb die drei Nachhaltigkeitsbereiche aufeinander aufbauen und die folgende Reihenfolge ihrer Nennung bewusst gewählt wurde.

### *Ökologie*

- ✓ Wir wertschätzen unsere Natur- und Kulturlandschaften und erleben diese im Einklang mit der natürlichen Umgebung.
- ✓ Wir fördern und schützen Biodiversität, indem wir unsere Partnerinnen und Partner in Bezug auf ökologische und naturnahe Gestaltung und Erlebbarkeit in ihren Einflussbereichen unterstützen und stärken.
- ✓ Wir unterstützen konkrete Projekte, die für unsere Natur und Umwelt begeistern und zu einem verträglichen Aufenthalt in der Natur motivieren.
- ✓ Wir pflegen eine enge Partnerschaft mit dem Naturpark Rhein Taunus als größte Nationale Naturlandschaft in unserer Destination.
- ✓ Der globale Klimawandel stellt die Destination WIESBADEN RHEINGAU vor große Herausforderungen, die wir zusammen mit unseren Partnerinnen und Partnern annehmen, um gemeinsam lokale und regionale Lösungen zum Klimaschutz und zur Klimaanpassung zu entwickeln.
- ✓ Wir setzen uns für einen ressourcenschonenden und klimaneutralen Tourismus ein, der den globalen Nachhaltigkeitszielen (SDGs) verpflichtet ist. Ressourcen-, Natur- und Landschaftsschutz sowie sauberes Wasser und der Einsatz Erneuerbarer Energien stehen dabei im Fokus.
- ✓ Wir erwarten und fördern anerkannte Zertifizierungen/Nachweise im Umwelt-, Klima- und Nachhaltigkeitsmanagement der Partnerinnen und Partner im Hinblick auf z. B. Energieeinsparung, Ressourcenschonung und den Ausbau Erneuerbarer Energien.
- ✓ Wir fördern und unterstützen gemeinsam mit unseren Partnerinnen und Partnern die Voraussetzungen für eine innovative, umweltschonende Mobilität der Einheimischen, Gäste und Mitarbeitenden.
- ✓ Wir streben innovative Lösungen zur Verbesserung, Sicherung, Optimierung und Stärkung des öffentlichen Personennahverkehrs an und fördern umweltfreundliche Mobilitätsangebote für Gäste und Einheimische, z. B. über attraktive Anreize.

### *Soziales*

- ✓ Wir schaffen Angebote für Einheimische und Gäste gleichermaßen und tragen damit zum Gemeinwohl und der Tourismusakzeptanz in der Destination bei.
- ✓ Wir stehen für Diversität, Gleichheit und Inklusion in der Destination. Dabei ergänzen sich Tradition und Moderne.
- ✓ Wir setzen uns für die Weiterentwicklung barrierefreier Angebote ein.
- ✓ Wir erhalten und entwickeln gemeinsam mit unseren Partnerinnen und Partnern die Destination zu einem attraktiven Lebens- und Arbeitsumfeld weiter.
- ✓ Wir unterstützen die Aus- und Weiterbildung aller Partnerinnen und Partner und deren Mitarbeitenden im Sinne der Bildung für Nachhaltige Entwicklung, um ganzheitlich hohe Kompetenz und Servicequalität zu bieten.

### *Ökonomie*

- ✓ Wir sind die kompetenten Ansprechpersonen für Einheimische, Gäste und Leistungsträger, bündeln die individuellen Stärken und richten die touristischen Angebote der Destination auf unsere definierte Leitzielgruppe aus.
- ✓ Wir schaffen übergreifende Angebote, die die Stärken der jeweiligen Partnerinnen und Partner hervorheben und somit ein abwechslungsreiches und vielfältiges Angebot für die Gäste schaffen, um die Aufenthaltsdauer in der Destination zu verlängern.
- ✓ Wir entwickeln Angebote, die die Auslastung unserer Leistungsträger und Partnerinnen und Partner in der schwachen Nebensaison fördert.
- ✓ Wir schaffen mit unseren Werten eine gemeinsame Markenidentität.
- ✓ Wir achten stets auf die Identität und Werte der Region und ihrer Menschen, um das touristische Angebot authentisch und sinnhaft aus der Destination heraus zu entwickeln und langfristig zu erhalten.
- ✓ Wir kommunizieren gemeinsame Geschichten, Inhalte und Themen konsequent einheitlich und aufeinander abgestimmt.
- ✓ Wir setzen uns für die Verflechtung von urbanem und ländlichem Raum ein und nutzen gezielt Synergieeffekte.
- ✓ Wir arbeiten service- und lösungsorientiert im stetigen Austausch mit unseren Partnerinnen und Partnern.
- ✓ Wir fördern die Erlebbarkeit regionaler, ökologischer Produkte durch die Vermarktung vorhandener regionaler Produkte und Anbieterinnen wie Anbieter und verknüpfen regionale Produzierende mit dem Tourismus. Dies verstehen wir als Basis eines authentischen Gesamtangebotes.
- ✓ Wir vernetzen regionale Anbieterinnen und Anbieter sowie Abnehmerinnen und Abnehmer zur Stärkung des regionalen Einsatzes von Produkten und Dienstleistungen.
- ✓ Wir streben eine hohe Qualität der Produkte und Dienstleistungen an und schaffen ein Qualitätsbewusstsein bei unseren Unternehmen, Leistungspartnerinnen und -partnern, Einheimischen und Gästen.