

Unsere Vision für den Rheingau

Wir möchten den Tourismus zu einem der führenden Wirtschaftsfaktoren für die Region entwickeln. Der Tourismus soll stetig und nachhaltig zu einem entscheidenden Motor der Wertschöpfung im Rheingau ausgebaut werden und spürbar zur Standort- und Lebensqualität in der Region Rheingau beitragen. Um das zu erreichen, möchten wir den Rheingau zur Premium Wander-, Genuss-, Kultur- und Weinerlebnis-Region unter den deutschen Weinanbaugebieten führen, um so seinen Gästen und Bewohnern ein herausragendes Lebensgefühl zu bieten.

Leitziele des Strategischen Marketingplan für den Tourismus im Rheingau

Im Strategischen Marketingplan für den Tourismus im Rheingau sind **Qualität, Markenstärke, Wertschöpfung** und **Netzwerk** als **Leitziele** verankert.

Querschnittsthemen wie **Digitalisierung, Qualität, Nachhaltigkeit** und **Mobilität** umfassen zwischenzeitlich alle Bereiche unseres täglichen Lebens – folglich müssen sie auch bei der Umsetzung der einzelnen Handlungsfelder Berücksichtigung finden und sich in den Handlungsempfehlungen widerspiegeln.

Unsere Markenkerntemen

Unsere Kerntemen im Markenleitbild sind das aktive Naturerlebnis, Wein und Genuss sowie das Kulturerlebnis.

Das Wandern und Radfahren als **aktives Naturerlebnis** hat im Rheingau mit seiner Symbiose aus Wald, Rebenlandschaft und einzigartigem Rheinverlauf eine herausragende Bedeutung.

Das **Kernthema „Wein und Genuss“** spiegelt sich im hohen Maß an Diversität wider: Viele Weingüter mit Weltruf sind auf engem Raum versammelt. Traditionelle Straußwirtschaften und Gutsausschänke finden sich hier ebenso wie moderne Vinotheken. Küche, Winzer-Hausmannskost und Sterneküche - das Angebot ist vielfältig und stets von hoher Qualität.

Kulturerlebnis ist im Rheingau in einer **einzigartigen Dichte** möglich. Eine Vielzahl der historischen Zeitzeugen ist weltberühmt wie beispielsweise Kloster Eberbach, Schloss Vollrads oder Schloss Johannisberg. Diese wein- und kulturhistorischen Sehenswürdigkeiten sind für den Gast auf vielfältige Art erlebbar. Wir sind gleichermaßen stolz auf die Kulturveranstaltungen mit Weltruf wie das Rheingau Musik Festival und traditionellen Weinfeste, die Rheingauer Schlemmerwochen oder moderne Weinpartys.

Wir möchten auf diesen Gegebenheiten aufbauen und die nachhaltige Entwicklung des Tourismus im Rheingau vorantreiben.

Unter Nachhaltigkeit verstehen wir:

- die Entwicklung und Vermarktung von qualitativ hochwertigen touristischen Produkten und Dienstleistungen

- den schonenden Umgang mit Ressourcen und den Schutz der Umwelt im Einklang mit dem Lebensraum Rheingau
- die Verwendung von Ressourcen und Dienstleistungen aus der Region
- die Besonderheiten unserer Natur- und Kulturlandschaft herauszustellen und nach außen zu kommunizieren
- den Erhalt und die qualitative Weiterentwicklung des Tourismus als Wirtschaftsfaktor
- den Erhalt und Weiterentwicklung von attraktiven Arbeitsplätzen

Unsere Leitsätze zur Nachhaltigkeit

Aus unserer Vision, den Leitziele und Kernthemen leiten sich die nachfolgenden **Leitsätze zur Nachhaltigkeit** ab. Wir richten unser Handeln in allen Tätigkeitsbereichen nach diesen aus:

- ✓ Wir erkennen den globalen Klimawandel und stellen uns auf die damit zusammenhängende Veränderung mit zukunftsfähigen Angeboten ein
- ✓ Wir machen die Landschaft des Rheingaus durch naturnahe Angebote für den Gast erlebbar und achten gleichzeitig darauf, dass dies mit der Natur- und Kulturlandschaft im Einklang steht
- ✓ Wir fördern und unterstützen eine umweltschonende Mobilität unserer Gäste und unserer Mitarbeiter bei der Anreise und der Fortbewegung innerhalb der Region
- ✓ Wir unterstützen unsere regionalen Produzenten sowie die Herstellung und den Vertrieb regionaler Produkte. Wir verstehen dies als Basis eines authentischen Gesamtangebotes.
- ✓ Wir streben eine hohe Qualität der Produkte und Dienstleistungen an und schaffen ein Qualitätsbewusstsein bei unseren Leistungspartnern und Gästen
- ✓ Wir pflegen und fördern unsere Traditionen und tragen diese durch den Erhalt und die Vermarktung von Veranstaltungen in der Region nach außen
- ✓ Wir achten auf die Identität und Werte der Region und ihrer Menschen und entwickeln zielgruppenspezifische Angebote
- ✓ Wir unterstützen unsere Partner in der Schaffung von fairen Arbeitsplätzen und fördern die Qualifizierung aller Mitarbeiter, um dem Gast Kompetenz und hohe Servicequalität zu bieten
- ✓ Wir bauen die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus weiter aus, insbesondere durch die Zusammenarbeit mit regionalen Partnern und die Verwendung von lokalen Ressourcen und Produkten.