



The Sustainable Wine Roundtable (SWR) the founding members



Hans R. Schultz

Gliederung

- Ziele
- Gründungsmitglieder
- Organisation



Vision and mission

The SWR is a unique coalition - the only global, independent, nonprofit, multistakeholder roundtable built to include everyone in the sector, from producers to consumers. The SWR supports the wine community in creating a world where high quality wine is produced, traded, and consumed in ways that conserve and regenerate the natural environment, foster human rights, equality and inclusion, and generate prosperity, pride and passion for excellence. Our mission is to bring the global wine community together to achieve that vision.

SWR ist einzigartige Koalition – die einzige globale, unabhängige, gemeinnützige, Interessensvertretung, gegründet, um alle Bereiche einzubeziehen – vom Produzenten bis zum Konsumenten. SWR wird die Weinbranche darin unterstützen eine Welt zu schaffen, in der Wein mit hoher Qualität produziert, gehandelt und konsumiert wird, in einer Art und Weise, die die Umwelt bewahrt und regeneriert, Menschenrechte beachtet, Gleichheit und Inklusion fördert, Wohlstand, Stolz und Leidenschaft für Exzellenz generiert.

Mapping and Benchmarking

SWR founding members and many other stakeholders have asked the roundtable to prioritise the mapping and benchmarking of the 30 to 40 sustainability standards used for vineyards and wineries. While there are various understandings of what *benchmarking* means, there is a clear need for an authoritative way to compare and evaluate the standard and certification schemes.

The SWR considers *mapping* to mean compiling a list of the standards with annotations about general facets such as thematic and geographic scope, purpose and ownership. This continually evolving standards map will be on the SWR website within three months.

Priorisierung und Harmonisierung der ca. 30 – 40 Nachhaltigkeitsstandards für Weinberge und Kellereien (benchmarking, Evaluierung und Vergleich von Standards und Zertifizierungsschemata).

Erarbeitung einer sog. „Standardkarte“ (Themen, Geographie, Ziel und Rechte)

- Entwicklung eines globalen Referenzstandards für alle Bereiche
- Handlungsrichtlinien für Händler und Restaurants z.B.
- Vergleichbarkeit mit anderen Produkten (z.B. Kakao)
- Gleiche Kommunikationsrichtlinien über Nachhaltigkeitsstandards
- Offene Kommunikationsplattform, „best practice“ Informationen, Schulungstools etc.
- Partizipative Arbeitsgruppen

- Ziele
- Gründungsmitglieder
- Organisation

Gründungsmitglieder

- Ahold Delhaize (einer der weltgrößten Lebensmittelhändler, 375.000 Mitarbeitende) **Niederlande**
- Alko (Staatliche Exklusivlizenz für alkoholische Getränke > 4,7 Vol.%, 1,2 Milliarden € Umsatz) **Finnland**
- Alliance Wine (einer der größten Weinhändler UK, Weingüter in Australien, Chile, Spanien, Frankreich) **UK (Schottland)**
- Amfori (2.400 Händler/Mitgl. weltweit, Lieferkettenoptimierung, Nachhaltigkeit, amfori academy, Zertifizierung) **Belgien**
- Amorim Cork (größter Korkproduzent der Welt) **Portugal**

Gründungsmitglieder

- BLB Vignobles (250 ha (54 ha Reben)) 81 Mitarbeitende
Frankreich
- British Glass
UK
- British Standards Institute (BSI) 84.000 Kunden (193 Länder)
UK
- Catena Institute (priv. Forschung/Terroir/Nachhaltigkeit)
Argentinien
- Château Léoube (560 ha, 70ha Reben, 25ha Oliven), Provence
Frankreich

Gründungsmitglieder

- Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux
(Branchenvertretung Bordeaux) **Frankreich**
- Cloudy Bay (Premium Weingut) **Neuseeland**
- Concha y Toro (bekanntester Produzent Chiles) **Chile**
- Diversity in Food and Beverage (non-profit Org.) **USA/UK**
- Domaine Bousquet (Weingut auf 1.600m Höhe, Uco-Valley) **Argentinien**
- Dr. Loosen (Weingut mit einigen Koop. in verschiedenen Ländern) **Deutschland**

Gründungsmitglieder

- Enotria & Cie (Wine + Spirits Händler der “letzten” Meile
UK
- Equalitas (Federazione, Unione Italiana Vini, CSQA Certificazioni, Valoritalia (Herkunftsorganisation), Gambero Rossi, 3Avino (Bereich Finanzen)
Italien
- Famille Perrin (Châteaux de Beaucastel), Rhone
Frankreich
- Fish friendly farming (California Land Stuartship, Napa County)
USA
- Food Alliance (certification food and agric.) Portland
USA

Gründungsmitglieder

- Grupo Avinea (Alejandro Bulgheroni Fam. Vinyards) # 1
Bioproduzent **Argentinien**
- Hochschule Geisenheim (einziger akademischer Partner)
Deutschland
- IWCA (International wineries for Climate Action, gegründet durch Familien (Torres, Spanien, Chile, Californien + 8 Wgt.) + Jackson Family, USA (40 Wgt. weltweit) (USA, Chile, Australien, Süd Afrika, Frankreich, Italien) **USA**
- JancisRobinson.com, Jancis Robinson, Weinjournalistin
UK

Gründungsmitglieder

- Journey's End (#1 ethical winery, fair trade) **Süd Afrika**
- Lidl, G,B. (Lebensmittel-Discounter) **UK**
- Napa Green (vineyard certification, Napa County) **USA**
- New York Wine and Grape Foundation, Penn Yan **USA**
- North South Wines (UK wine distributor) **UK**
- Preferred by nature (non profit Org. "better land management"
(25 Länder) **verbunden mit UN**
- Ramón Bilbao (La Rioja) **Spanien**

Gründungsmitglieder

- Schenk Group (Schweiz, Frankreich, Italien, Spanien, UK, D, Benelux) **Schweiz**
- Ch. Ste. Michelle Wine Estate (Washington State) **USA**
- Sustainable Agricultural Network (transform global agriculture) (Amerika, Europa, Afrika, Asien) verbunden mit **UN**
- Sustainable Wine growing, Australia (AWRI), Adelaide **Australien**
- Sustainable Wine Growing, British Columbia (Branchenvertretung) **Kanada**

Gründungsmitglieder

- Systembolaget (Monopol für alk. Getränke) Schweden
- The Co-op UK (einer der größten Konsumenten Co-op der Welt)
(mehrere Millionen Mitglieder, 2.500 Läden) UK
- The Fairtrade Organisation (non profit globale Org) UK
- The Porto Protocol (220 globale Vertreter der Weinbranche, Ziel:
climate solutions) (workshops, webinars etc.) Portugal
- The Wine Society (170.000 Mitglieder seit 1871) UK
- Treasury Wine Estate (Börsennotiertes Wein-Unternehmen,
Marktwert, 8.4 Milliarde US\$, 2.400 Mitarbeiter) USA

Gründungsmitglieder

- Vingruppen Norden (sustainable action fund, Import)
Schweden/Norwegen
- Vintage Wine Estates (33 Unternehmen in Wein + Spirituosen, Napa, Sonoma, Oregon)
USA
- Waitrose and Partners (Supermarkkette mit 352 Niederlassungen (5% Marktanteil UK, nachhaltige Lebensmittel)
UK
- Whole Foods Market (US Bio-Supermarktkette, 500 Filialien, 13.7Milliarden US\$ Umsatz)
USA

Gründungsmitglieder

- Wines of South Africa (Verband der SA Weinbranche)
Süd Afrika
- World Wildlife Fund for Nature (50 landwirtschaftl. Betriebe (incl. Wgt.) in Biodiversitäts “hot spots”
Süd Afrika

- Ziele
- Gründungsmitglieder
- Organisation



Interim governance model until the Q2 2022 AGM

SWR Founders Committee: is comprised of the 45 founding members. One representative from each founding member should be responsive and engaged through the 90-minute quarterly meetings and/or through communications with the secretariat.

SWR Steering Committee: includes founding members who seek more active involvement. We expect the representative to join at least one video conference call per month (steering committee calls held every two weeks) for 60 minutes to stay updated on the SWR's progress and offer feedback/comment. Some committee members may also choose to co-lead working groups.

SWR Secretariat: This is made up of one full-time employee, Tom Owtram, Outreach and Development Manager, with support from Toby Webb, who is serving as the Managing Director. They have been supported by Chris Wille who advises on roundtable development, standards, and sustainable agriculture. Toby and Chris are currently working as volunteers and without payment. Other secretariat members may be appointed for specific and required roles.



- SWR Gründungsmitglieder: Die Vertretungen jedes der 45 Gründer treffen sich einmal im Quartal
- SWR Leitungskomitee (Arbeitsgruppen für unterschiedliche Ziele)
- SWR Sekretariat (1 VZÄ, Tom Owtram, alle anderen sind Ehrenamtlich)



- 2021 wurden verschiedene Arbeitsgruppen gegründet (z.B. Verpackungen, Wasser, Standards, Klimaänderungen etc.)
- Ab Februar/März weitere Aufnahme interessierter Partner (z.B. Mitgliedsbeitrag < 250 Anzahl der Mitarbeitenden = 250€/Jahr) – Organisation möchte offen für alle Personen sein (auch interessierte Individuen) mit einem minimalen Beitrag aber gleichzeitig Handlungsfähig



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit und noch die
besten Wünsche für 2022!